

2025年3月期 第2四半期（中間期）決算

株式会社 平和
東証 プライム 6412

2024年11月8日

- 2025年3月期 第2四半期実績 3ページ
- 2025年3月期 通期計画 12ページ
- Appendix 21ページ

2025年3月期 第2四半期実績



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 7.6%増、営業利益 26.6%増）

- ✓ 遊技機事業はパチンコ機の販売台数が増加したことに加え、原価低減の取り組み等によりコストが減少したことにより、増収増益
- ✓ ゴルフ事業は各種施策に一定の成果が見られ来場者数が堅調に推移したこと、需要を取り込んだ価格設定により顧客単価が上昇したこと、また前期に取得したゴルフ場が貢献したこと等により、増収増益

（百万円）	2024/3 2Q	2025/3 2Q	増減率
売上高	66,715	71,790	7.6%
遊技機事業	17,043	20,184	18.4%
ゴルフ事業	49,672	51,606	3.9%
営業利益	12,171	15,404	26.6%
遊技機事業	2,160	5,311	145.9%
ゴルフ事業	11,376	11,421	0.4%
消去/全社	-1,364	-1,328	-2.7%
営業利益率	18.2%	21.5%	+3.3pt
経常利益	11,447	15,292	33.6%
親会社株主に帰属する 中間純利益	7,436	10,415	40.1%
EBITDA※	16,674	19,993	19.9%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は前年同期比で増加（前年同期比：1.9%増）

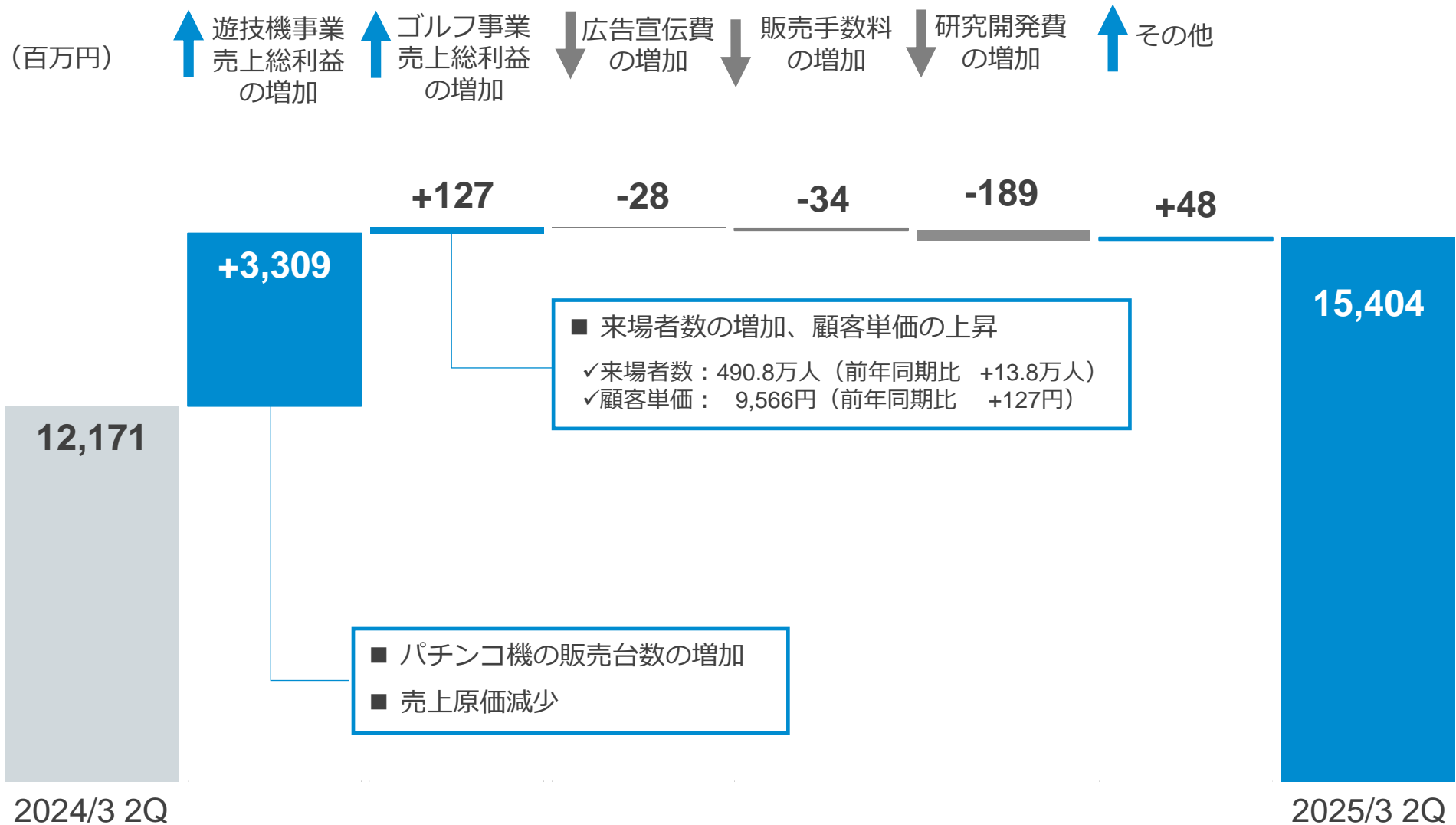
- ✓ 販売手数料は、販売台数の増加に伴い増加
- ✓ 研究開発費は、開発計画に基づき、メリハリをつけて投下
- ✓ 設備投資は、主にゴルフ事業において沖縄ホテルプロジェクト関連及びCool Cartの台数増強に伴い前年同期比で増加

（百万円）	2024/3 2Q	2025/3 2Q	増減率
販管費	10,705	10,909	1.9%
広告宣伝費	562	590	5.0%
販売手数料	462	497	7.5%
研究開発費	4,141	4,330	4.6%
減価償却費	4,373	4,442	1.6%
遊技機事業	606	460	-24.1%
ゴルフ事業	3,766	3,982	5.7%
設備投資	7,187	10,529	46.5%
遊技機事業	494	944	91.0%
ゴルフ事業	6,692	9,585	43.2%



営業利益増減要因（実績）

■ 前年同期比で3,233百万円増





■ 販売台数は、前年同期比で微増（前年同期比：0.5万台増）

- ✓パチンコはLT（ラッキートリガー）搭載機の販売が堅調に推移
- ✓パチスロはスラスロの販売が堅調、「L ToLOVEるダークネス」を追加販売

(台)		2024/3 2Q	2025/3 2Q	差異
販売台数合計		41,190	46,388	+0.5万台
パチンコ機	新規タイトル数	3	3	-
	販売台数	16,672	23,180	+0.6万台
	本体	6,840	4,308	-0.2万台
	ゲージ盤	9,832	18,872	+0.9万台
パチスロ機	新規タイトル数	2	2	-
	販売台数	24,518	23,208	-0.1万台
	筐体（本体）	24,518	22,360	-0.2万台
	ユニット	0	848	+0.0万台



©モンキー・パンチ／TMS・NTV

2Q主要タイトル

「Pルパン三世 銭形からの招待状
77Sweet Ver.」

- ✓ 導入月：2024年9月
- ✓ 販売台数：約6,900台



■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 18.4%増、営業利益 145.9%増）

- ✓ 前年同期に比べてパチスロ機の販売が若干減少したものの、パチンコ機の販売台数が増加し、増収
- ✓ 売上高の増加及びパチンコ機において利益率の高いゲーシ盤の販売が増加したこと、加えて、主にパチスロ機においてリユースによる原価低減の取り組みにより、増益

（百万円）	2024/3 2Q	2025/3 2Q	増減率
売上高	17,043	20,184	18.4%
うちパチンコ機	5,964	8,923	49.6%
うちパチスロ機	11,060	11,240	1.6%
売上総利益	8,858	12,167	37.4%
うちパチンコ機	2,882	4,556	58.1%
うちパチスロ機	5,959	7,599	27.5%
売上総利益率	52.0%	60.3%	+8.3pt
営業利益	2,160	5,311	145.9%
うちパチンコ機	-747	969	-%
うちパチスロ機	2,890	4,329	49.8%
営業利益率	12.7%	26.3%	+13.6pt

■ 前年同期比で来場者数は増加、顧客単価は上昇

- ✓ 記録的猛暑や豪雨、台風が発生はあったものの、各種施策に一定の成果が見られ、来場者数は増加
- ✓ 引き続き顧客単価は需要に応じた価格設定により上昇

来場者数 / 顧客単価

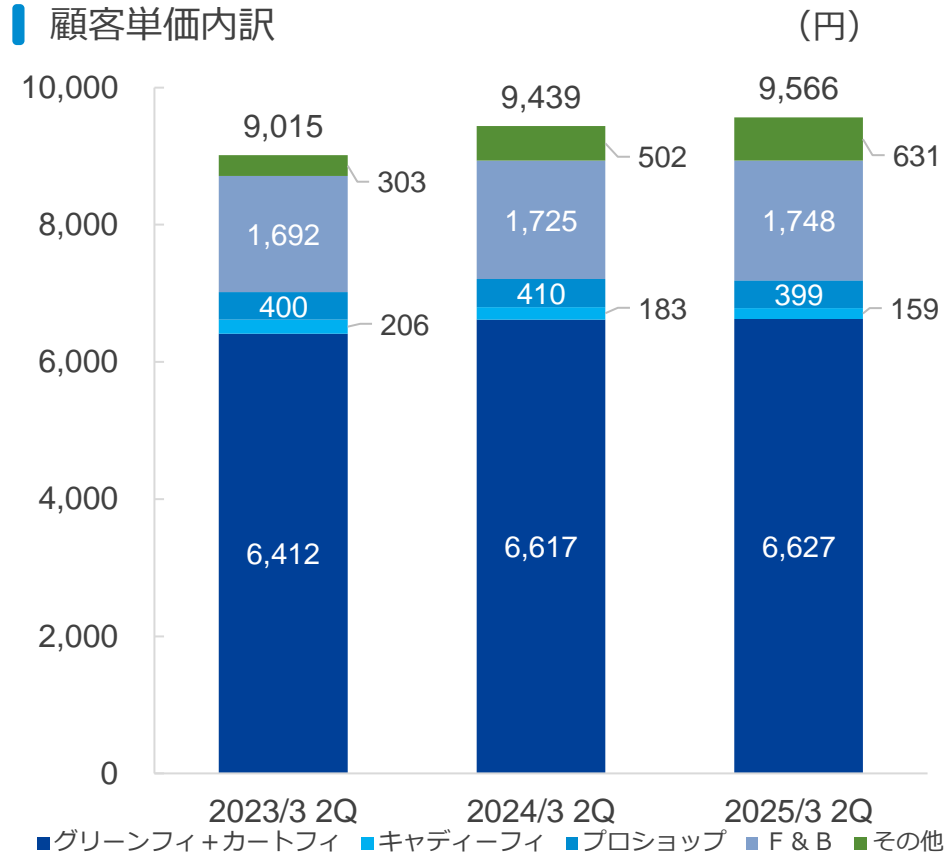
2Q累計(4月～9月)	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数（万人）	476.5	476.9	490.8	2.9%
顧客単価（円）	9,015	9,439	9,566	1.3%

2Q（7月～9月）	2023/3	2024/3	2025/3	前年増減率
来場者数（万人）	231.7	235.7	239.0	1.4%
顧客単価（円）	8,754	9,213	9,340	1.4%

（参考）保有・運営ゴルフ場数

年度 （3月末時点）	2023/3	2024/3	2025/3 2Q	前年増減
ゴルフ場数 （コース）	147	148	148	-

顧客単価内訳





■ 前年同期比で増収増益（前年同期比：売上高 3.9%増、営業利益 0.4%増）

- ✓ 原材料価格や水道光熱費の高騰、賃上げによる人件費及びゴルフ場取得に伴う費用の増加等の影響はあったものの、売上高の増加が費用の増加を上回り、増収増益
- ✓ 前期取得ゴルフ場が貢献（武庫ノ台ゴルフコース）、会員関連売上も順調に推移

（百万円）	2023/3 2Q	2024/3 2Q	2025/3 2Q	前年増減率
売上高	47,478	49,672	51,606	3.9%
売上総利益	12,426	14,019	14,146	0.9%
売上総利益率	26.2%	28.2%	27.4%	-0.8pt
営業利益	9,720	11,376	11,421	0.4%
営業利益率	20.5%	22.9%	22.1%	-0.8pt

売上高内訳

（百万円）	2023/3 2Q	2024/3 2Q	2025/3 2Q	前年増減率
ゴルフプレー売上	42,965	45,024	46,960	4.3%
会員関連売上	4,056	4,084	4,128	1.1%



連結貸借対照表（要約）

(百万円)	2024/3末	2024/9末	増減額	備考
流動資産	97,406	97,600	194	✓ 車両運搬具等の有形固定資産の増加
固定資産	330,623	335,716	5,092	
資産合計	428,029	433,317	5,287	
流動負債	50,978	45,751	-5,227	✓ 短期支払債務の減少
固定負債	137,865	142,095	4,230	
負債合計	188,843	187,846	-996	
純資産合計	239,185	245,470	6,284	
負債純資産合計	428,029	433,317	5,287	

(百万円)	2024/3末	2024/9末	
現金及び預金、有価証券合計	57,713	57,755	✓ D/Eレシオ（有利子負債/自己資本） 44.7% → 46.8%
有利子負債合計	106,847	114,893	
自己資本	239,185	245,470	✓ Net D/Eレシオ（ネット有利子負債/自己資本） 20.5% → 23.3%
自己資本比率	55.9%	56.6%	

2025年3月期 通期計画



■ 前期比で増収増益（前期比：売上高 16.0%増、営業利益 28.0%増）

- ✓ 遊技機事業は、稼働状況の良いLT搭載機や市場の稼働の中心であるスマスロなどの主力機種を積極的に投入し、販売台数の最大化を図るため、計画は据え置き
- ✓ ゴルフ事業は、引き続き来場者数は堅調に推移し、また、需要に応じた価格設定により顧客単価も前期と同水準を見込んでおり、加えて、ナイター営業の拡充などにより他社との差別化を一段と推進するため、計画は据え置き

(百万円)	2024/3 実績	2025/3		前期 増減率
		2Q実績	計画	
売上高	136,381	71,790	158,200	16.0%
遊技機事業	40,156	20,184	59,400	47.9%
ゴルフ事業	96,225	51,606	98,800	2.7%
営業利益	23,430	15,404	30,000	28.0%
遊技機事業	6,917	5,311	13,000	87.9%
ゴルフ事業	19,250	11,421	20,000	3.9%
消去/全社	-2,736	-1,328	-3,000	9.6%
営業利益率	17.2%	21.5%	19.0%	+1.8pt
経常利益	22,746	15,292	29,200	28.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,611	10,415	20,000	20.4%
EBITDA※	32,705	19,993	39,600	21.1%

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



■ 販管費は、前期比で増加（前期比：19.4%増）

- ✓ 広告宣伝費は、下期に主力タイトルの発売とゴルフ関連イベントを開催予定のため、計画通り消化
- ✓ 販売手数料は、販売台数が増加するため、計画通り消化
- ✓ 研究開発費は、来期以降の機種開発が順調に進んでいるため、計画通り消化
- ✓ 減価償却費及び設備投資についても、計画通り消化

(百万円)	2024/3 実績	2025/3		前期 増減率
		2Q実績	計画	
販管費	23,365	10,909	27,900	19.4%
広告宣伝費	1,554	590	2,200	41.5%
販売手数料	1,233	497	1,600	29.7%
研究開発費	9,071	4,330	10,800	19.1%
減価償却費	9,004	4,442	9,300	3.3%
遊技機事業	1,353	460	1,200	-11.4%
ゴルフ事業	7,650	3,982	8,100	5.9%
設備投資額	12,972	10,529	20,300	56.5%
遊技機事業	921	944	2,600	182.1%
ゴルフ事業	12,051	9,585	17,700	46.9%



■ 前期比で増加（前期比：4.5万台増）

		2024/3 実績	2025/3		前期差異
			2Q実績	通期計画	
販売台数合計		94,233	46,388	140,000	+4.5万台
パチンコ機	新規タイトル数	6	3	6	-
	販売台数	28,799	23,180	63,000	+3.4万台
	本体	13,405	4,308	20,800	+0.7万台
	ゲージ盤	15,394	18,872	42,200	+2.6万台
パチスロ機	新規タイトル数	5	2	6	+1
	販売台数	65,434	23,208	77,000	+1.1万台
	筐体（本体）	65,434	22,360	67,600	+0.2万台
	ユニット	-	848	9,400	+0.9万台

■ 主要タイトル／パチンコ

タイトル名	発売時期
P ルパン三世 ONE COLLECTION	2024/10
P ラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～ 129ver.	2024/11
P ToLOVEるダークネス 199ver.	2024/12
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原	2025/1

■ 主要タイトル／パチスロ

タイトル名	発売時期
L バンドリ！	2024/11
L ルパン三世 大航海者の秘宝	2024/12

パチンコ機

1Q

ラッキー・トリガー
バイオハザード RE:2
©CAPCOM
Pバイオハザード RE:2 LTver.



ラブ嬢
Pラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～

© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会
P ToLOVEるダークネス

2Q



©BanG Dream! Project
Pバンドリ!

ルパン三世 77
～銭形からの招待状 77Sweet Ver.～
©モンキー・パンチ／TMS・NTV
Pルパン三世 銭形からの招待状 77Sweet Ver.

3Q



©モンキー・パンチ／TMS・NTV
Pルパン三世 ONE COLLECTION

ラブ嬢 129
Pラブ嬢
～極嬢のハーレム体験～ 129ver.

ToLOVEるダークネス
© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会
P ToLOVEるダークネス 199ver

4Q



©HEIWA
Character design by SHIROGUMI INC.
P 戦国乙女7 終焉の関ヶ原

パチスロ機

1Q



© 矢吹健太郎・長谷見沙貴／集英社・とらぶるダークネス製作委員会
L ToLOVEるダークネス

2Q

BAHAMA
Flamingo paradise
S/バハマ30



©C.A.L/2024
パチスロL黄門ちゃま天

3Q



©BanG Dream! Project
Pバンドリ!

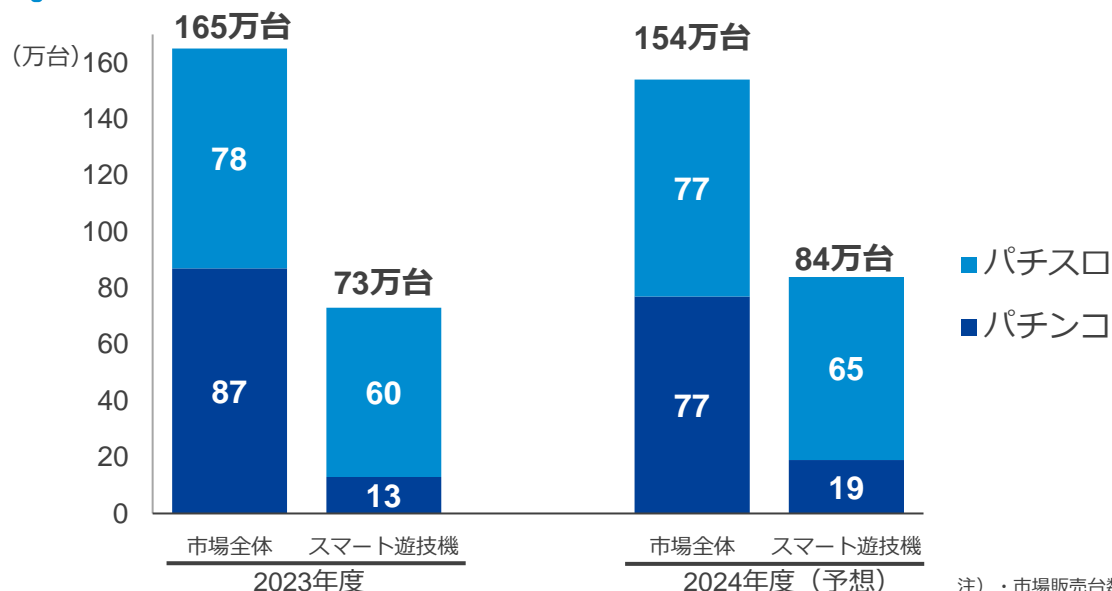


©モンキー・パンチ／TMS・NTV
Pルパン三世 大航海者の秘宝

■ 今期の市場見通し

- ✓ 市場全体の稼働の中心は引き続きスマスロとなっており、スマート遊技機への移行は順調に推移
- ✓ パチンコにおいては、LT搭載機及び内規変更に対応したスマパチの稼働は比較的好調で、パチンコ市場は徐々に回復の兆しを見せている。今後、段階的な内規等の変更が予定されており、スマパチへの移行促進につながることを期待

■ 市場及びスマート遊技機の販売台数の推移



■ 当社の対応

- ✓ 市場を牽引しているスマスロを中心に、新規IPタイトルと既存タイトルを織り交ぜながら着実に販売台数を伸ばしていく計画
- ✓ パチンコは、市場の中心であるLT搭載機を積極的に販売する
- ✓ 下期には、当社のメインコンテンツであるルパン三世や戦国乙女のタイトルも順次販売



■ 他社との差別化施策が功を奏し、多様化する需要の取り込みは順調

1. 収益の最大化

- ✓ 競合他社との差別化施策を一段と推進
 - ・ 「Cool Cart」を1,000台から4,000台に増台し全国147ゴルフ場へ導入
 - ・ 2024年7月1日より花の木ゴルフクラブ（岐阜県瑞浪市）を「GRAND PGM」として運営を開始。全国17ゴルフ場での展開へ
 - ・ 2024年8月1日よりPGMゴルフリゾート沖縄（沖縄県国頭郡）と多治見北ゴルフ倶楽部（岐阜県多治見市）の2ゴルフ場でナイター営業を開始。今後も拡充予定



2. 持続的な成長を支える組織・体制の構築

- ✓ DXによる業務の効率化及び生産性の向上に対する取り組みを積極的に導入
- ✓ SDGs、気候変動に対する取り組みの強化を継続



3. 新規事業の計画的な推進

- ✓ 一志ゴルフ倶楽部（三重県津市） 2024年10月1日より運営開始
 - ✓ PGMホテルリゾート沖縄
- 建設は順調に進行中（2026年オープン予定）



一志ゴルフ倶楽部（三重県津市/18H）



『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』

■ 株主資本コストを上回るROEの達成と持続的な成長に対する取り組みの強化

収益性の向上

ROE↑

×

持続的な成長

PER↑

=

企業価値の向上

PBR↑

✓ 現状、ROEは株主資本コストを上回って推移していると認識しているものの、その水準は低いものと考えており、まずは**遊技機事業の業績回復を最優先事項**とし、**資産効率の向上、成長のための投資**を積極的に実施していく

✓ PBRは1倍を下回る状況で推移しており、持続的な成長に対して投資者からの十分な理解を得られるよう**IR活動の強化**をはじめ、**適切な情報開示の強化、サステナビリティ経営の積極的な推進**に取り組み
ステークホルダーとの対話を促進する

ROEの向上	具体的取り組み	PERの向上	具体的取り組み
既存事業の収益力強化	<ul style="list-style-type: none">遊技機事業における商品性向上のための研究開発投資の強化ゴルフ事業における来場者数の増加、顧客単価の上昇のための差別化施策の実施	適切な情報開示の強化	<ul style="list-style-type: none">IR活動の強化のため「IR・広報チーム」を新設（2023年4月1日付）株主、投資家との積極的な対話の実施と経営陣へのフィードバックIRサイト掲載情報の拡充英文開示の充実統合報告書の発行
資産効率の向上	<ul style="list-style-type: none">非事業用資産の売却整理を含む資産の効率化在庫の適正化ゴルフ場ポートフォリオの見直し		
成長のための投資	<ul style="list-style-type: none">長期的な観光需要が見込めるPGMホテルリゾート沖縄への投資四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得人的資本投資の強化による生産性の向上	サステナビリティ 経営の推進	<ul style="list-style-type: none">サステナビリティ委員会の設置（2024年2月27日付）マテリアリティの目標達成に向けた取り組みの深化

(詳細につきましては、P.36～38ページをご参照ください。)

（詳細につきましては、P.36～38ページをご参照ください。）

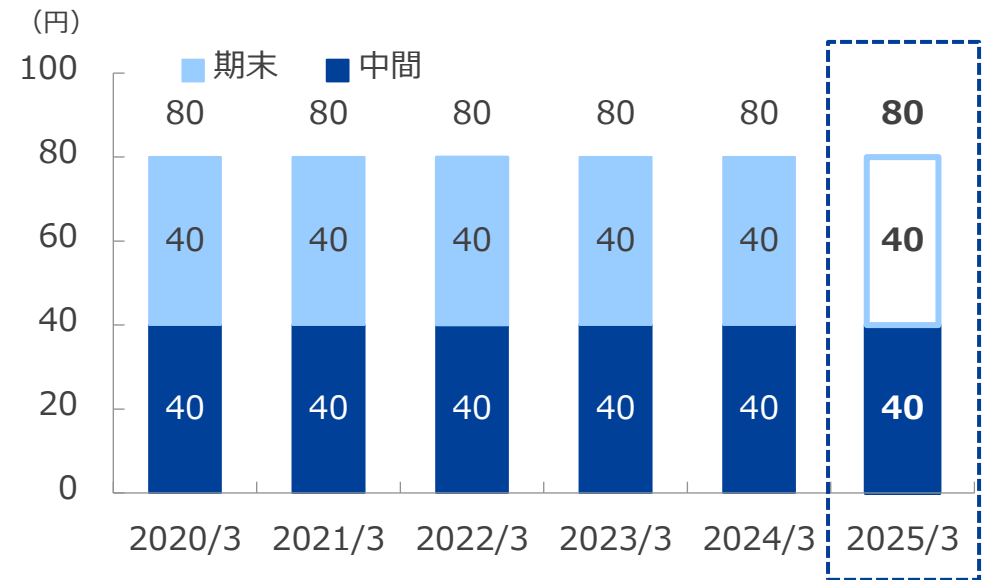
■ 配当方針

- 事業計画、財政状態、経営成績等を総合的に勘案し、安定配当を行う
- 内部留保金は、研究開発力の強化への投資、設備投資、ゴルフ場M&A等に充当する

■ 2025年3月期 配当（予想）

中間配当	40円
期末配当	40円
合計	80円

■ 1株当たり配当金の推移



**株主への還元は経営上の最重要課題と考えており、
今後も安定して高水準の配当を実施できるよう最大限努力**



【市場環境】

- 遊技機事業
- ゴルフ事業

【遊技機事業】

- 販売台数推移・2025/3 発売タイトル

【ゴルフ事業】

- 来場者数・顧客単価推移
- 来場者数・顧客単価推移（前年同期比較）
- ゴルフ場ポートフォリオ

【連結】

- 連結業績推移
- 各種指標

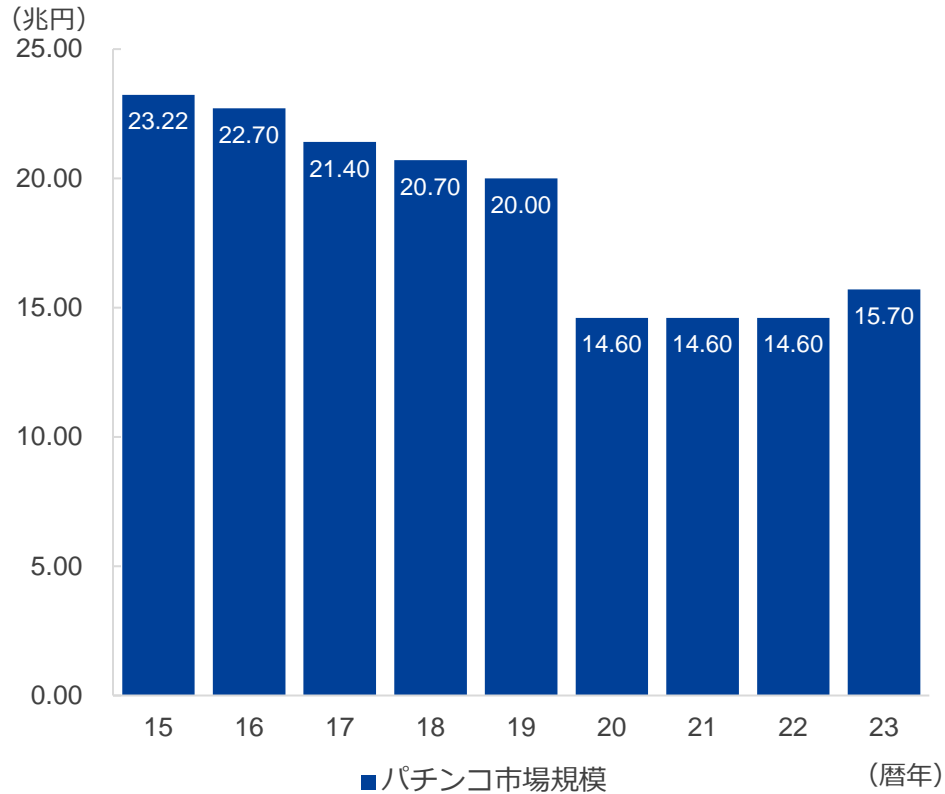
【その他】

- 遊技機事業（今期方針）
- ゴルフ事業（市場動向）
- その他

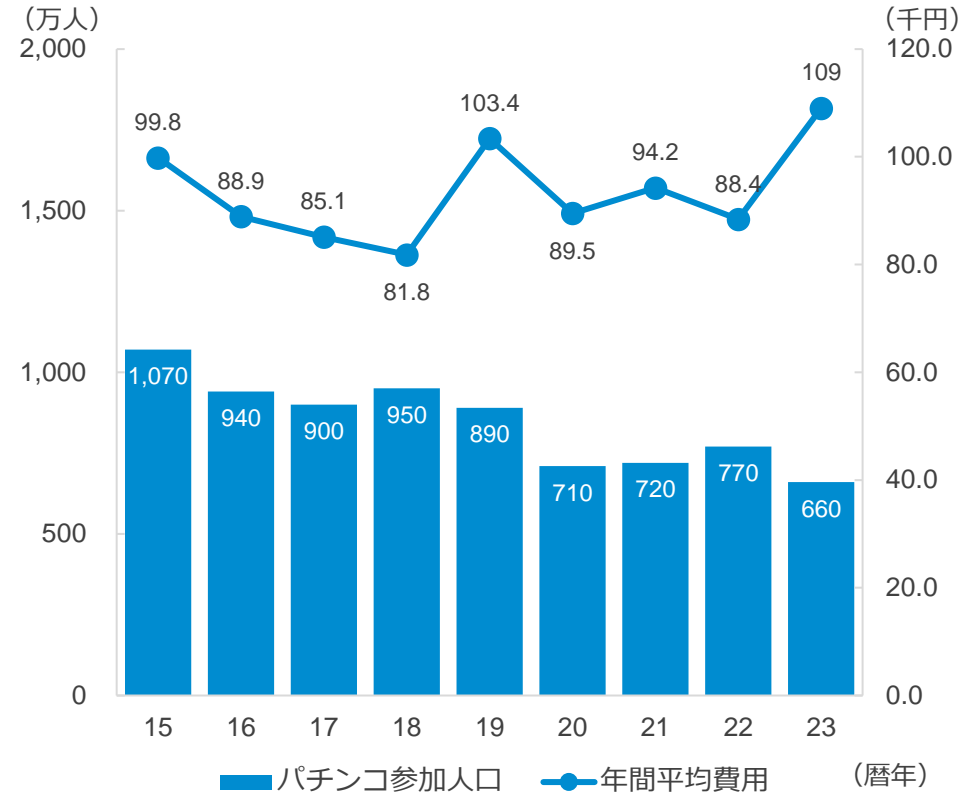


遊技機事業

市場規模の推移



パチンコ参加人口と年間平均費用



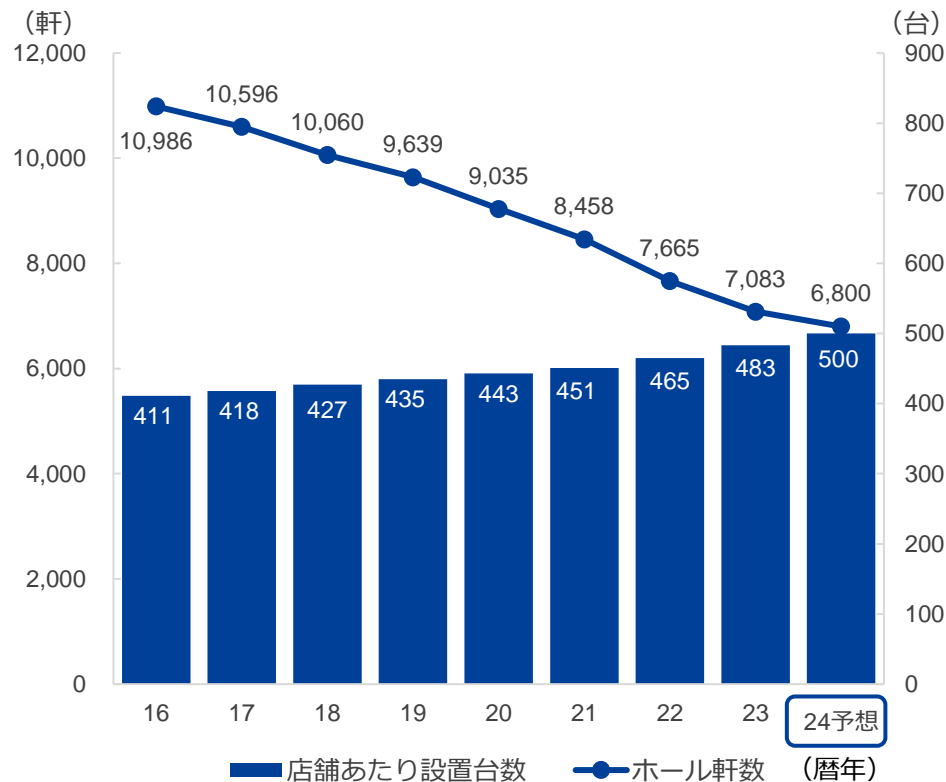
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
パチンコ市場規模 (兆円)	23.22	22.70	21.40	20.70	20.00	14.60	14.60	14.60	15.70
パチンコ参加人口 (万人)	1,070	940	900	950	890	710	720	770	660
年間平均費用 (千円)	99.8	88.9	85.1	81.8	103.4	89.5	94.2	88.4	109.0

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

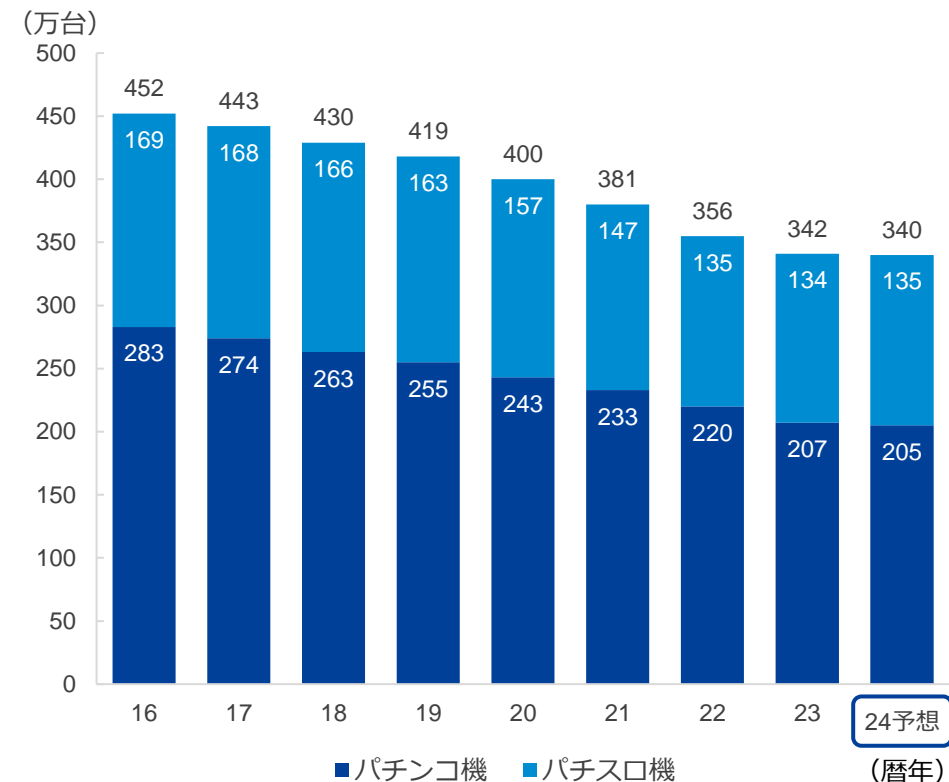


遊技機事業

ホール軒数と1ホール当たり設置台数



パチンコ機・パチスロ機設置台数



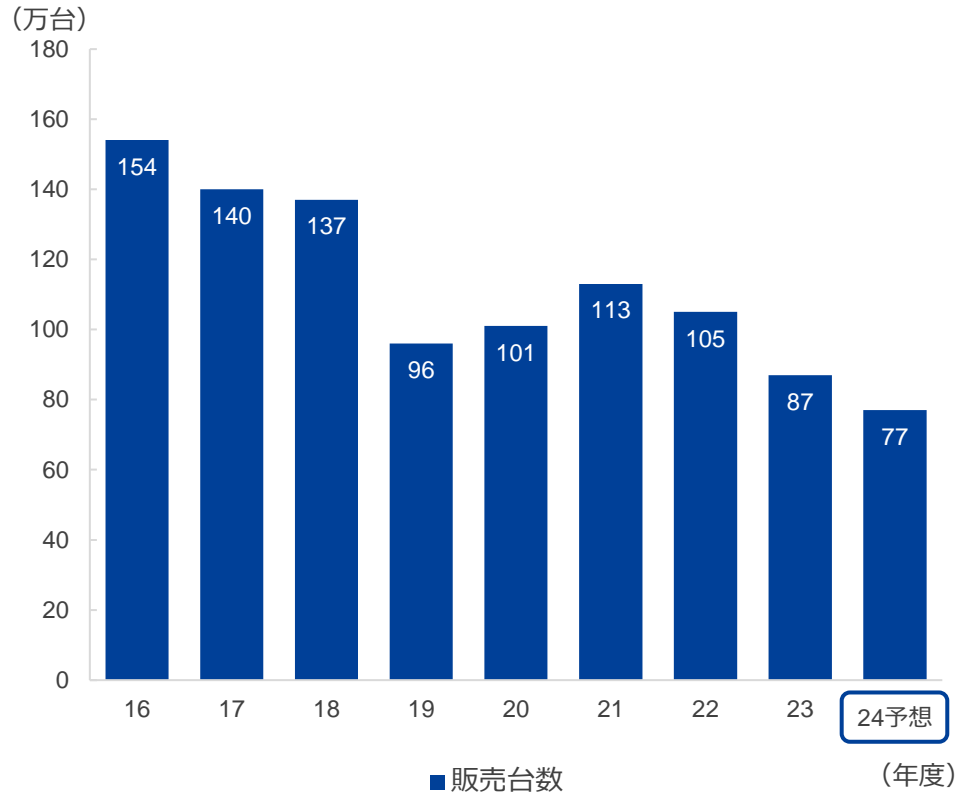
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
ホール軒数	10,986	10,596	10,060	9,639	9,035	8,458	7,665	7,083	6,800
1ホール当たり設置台数 (台)	411	418	427	435	443	451	465	483	500
パチンコ機設置台数 (万台)	283	274	263	255	243	233	220	207	205
パチスロ機設置台数 (万台)	169	168	166	163	157	147	135	134	135

注) データは警察庁発表数値。期間は1月から12月。2024年は当社予測値。

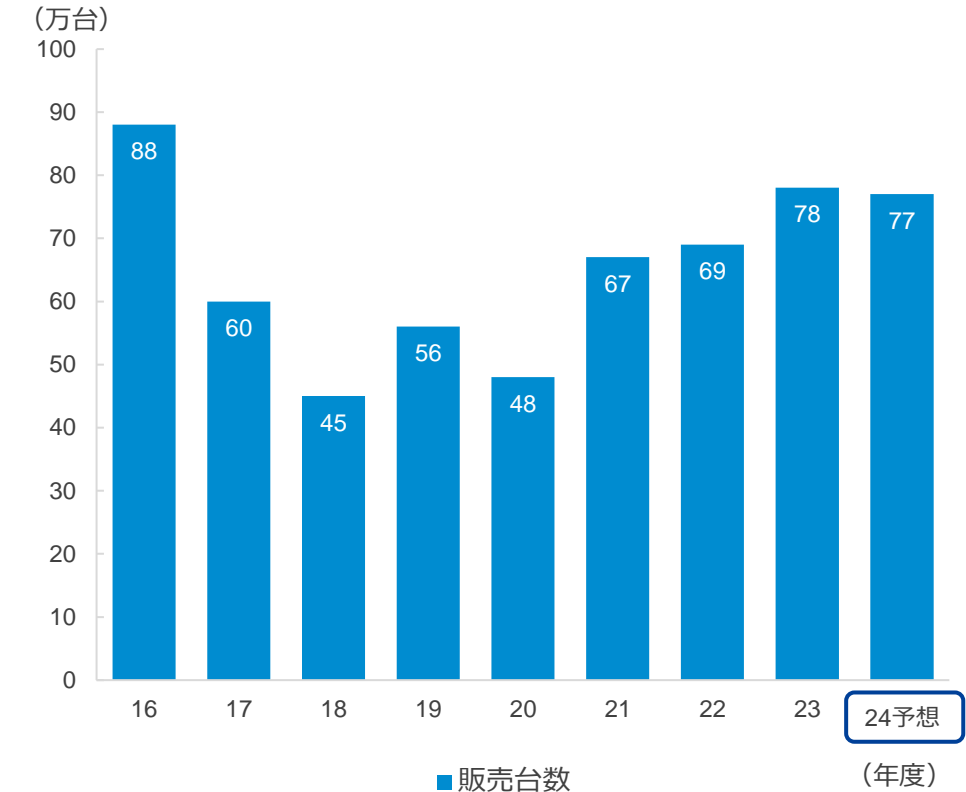


遊技機事業

パチンコ機市場の販売台数



パチスロ機市場の販売台数



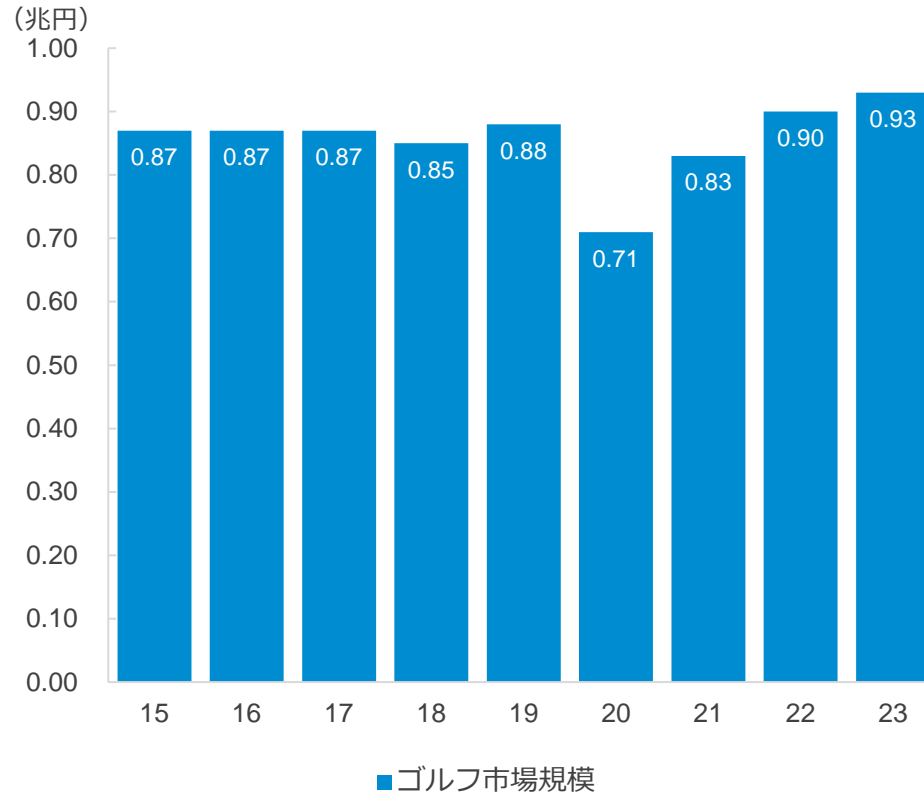
(万台)	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024予想
パチンコ機販売台数	154	140	137	96	101	113	105	87	77
パチスロ機販売台数	88	60	45	56	48	67	69	78	77

注) データは矢野経済研究所の数値。期間は、4月から翌3月。2024年度は当社予想値。

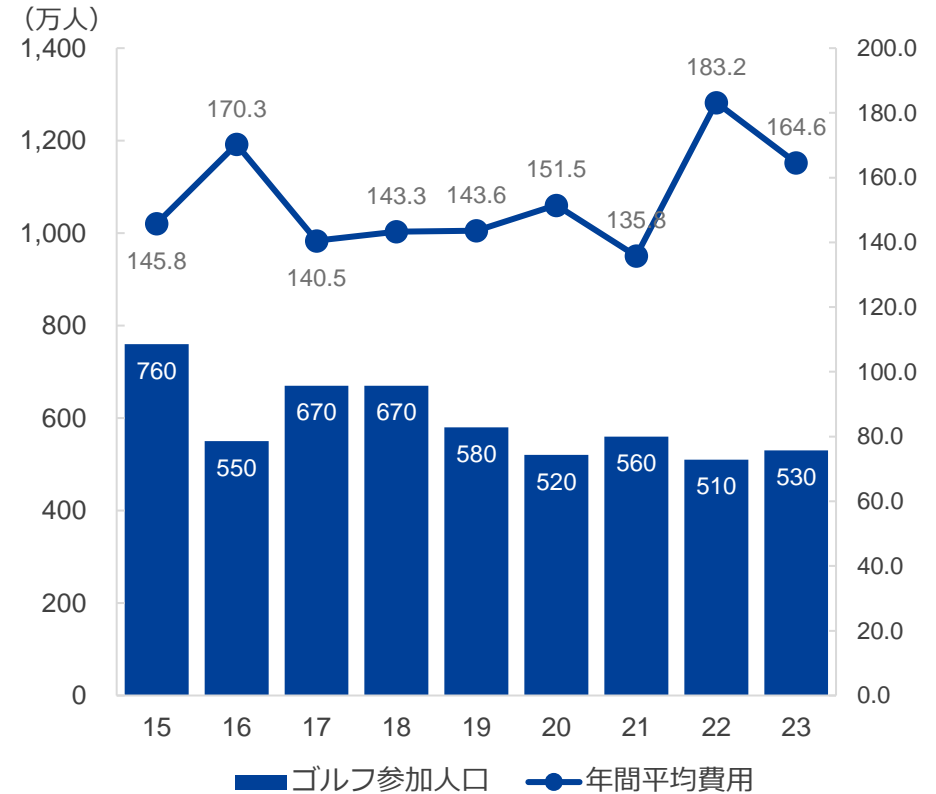


ゴルフ事業

市場規模の推移



ゴルフ参加人口と年間平均費用



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模 (兆円)	0.87	0.87	0.87	0.85	0.88	0.71	0.83	0.90	0.93
ゴルフ参加人口 (万人)	760	550	670	670	580	520	560	510	530
年間平均費用 (千円)	145.8	170.3	140.5	143.3	143.6	151.5	135.8	183.2	164.6

注) データは公益財団法人日本生産性本部の数値。期間は1月から12月。

遊技機事業

販売台数推移

		2020/3	2021/3	2022/3			2023/3				2024/3				2025/3			
		通期	2Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計	3Q累計	通期	1Q	2Q累計
合	計	164,400	8,379	85,283	23,211	38,269	63,030	92,826	23,578	59,124	106,153	126,894	22,070	41,190	61,998	94,233	19,722	46,388
パチンコ機		95,483	4,410	49,890	16,542	29,113	40,228	63,095	17,497	38,970	61,923	80,322	10,531	16,672	23,272	28,799	10,934	23,180
	本体	41,887	585	39,455	15,752	27,351	36,124	49,040	14,305	24,865	42,462	49,385	5,446	6,840	11,882	13,405	2,126	4,308
	ゲージ盤	53,596	3,825	10,435	790	1,762	4,104	14,055	3,192	14,105	19,461	30,937	5,085	9,832	11,390	15,394	8,808	18,872
パチスロ機		68,917	3,969	35,393	6,669	9,156	22,802	29,731	6,081	20,154	44,230	46,572	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	23,208
	筐体	29,288	914	27,423	6,606	9,093	22,736	29,663	5,754	19,697	43,773	46,115	11,539	24,518	38,726	65,434	8,788	22,360
	ユニット	39,629	3,055	7,970	63	63	66	68	327	457	457	457	0	0	0	0	0	848

発売タイトル／パチンコ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	Pラブ嬢 ～極嬢のハーレム体験～	4,740
	P ToLOVEるダークネス	3,450
2Q	P バンドリ！	3,491
	その他	11,499
合計		23,180

発売タイトル／パチスロ

販売時期	タイトル名	販売台数（台）
1Q	L ToLOVEるダークネス	12,431
2Q	パチスロL 黄門ちゃま天	9,555
	その他	1,222
合計		23,208



ゴルフ事業

来場者数

(人)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
2020/3	713,508	825,693	729,264	692,419	683,759	715,039	694,209	737,238	674,769	529,682	538,524	620,360	8,154,464
2021/3	470,829	582,920	652,979	673,184	796,668	707,324	759,748	785,017	714,772	515,600	568,067	675,789	7,902,897
2022/3	761,654	834,763	780,948	764,810	700,529	762,862	828,869	800,196	723,229	573,250	505,763	698,958	8,735,831
2023/3	766,822	877,193	804,575	784,392	775,846	756,848	856,293	796,767	694,303	576,008	551,558	717,917	8,958,522
2024/3	784,626	857,337	770,513	825,046	744,246	788,109	858,402	820,305	731,903	624,665	549,208	700,351	9,054,711
2025/3	809,927	874,192	833,948	818,412	746,644	825,669							4,908,792

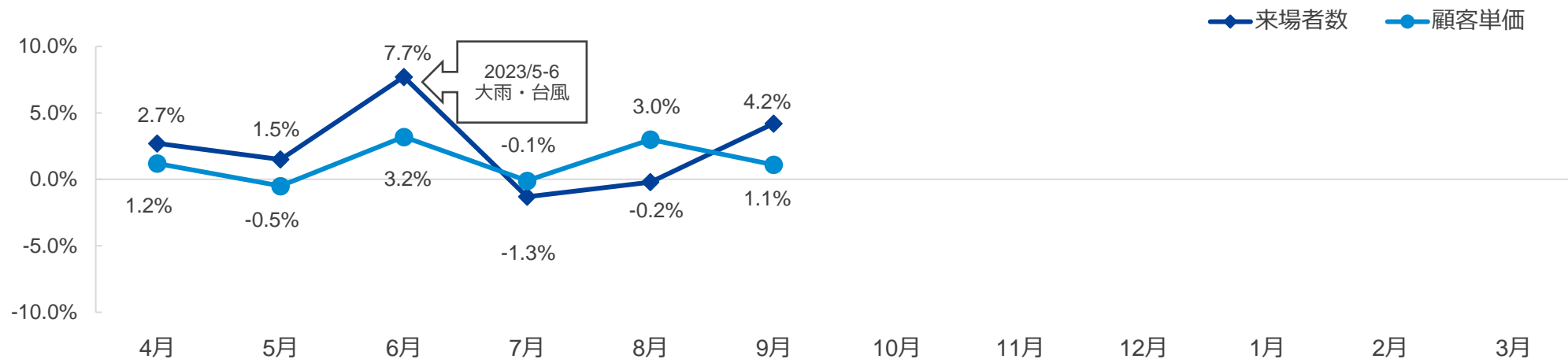
顧客単価

(円)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均単価
2020/3	9,463	9,438	9,314	8,588	8,515	9,051	9,448	9,981	9,344	8,544	8,123	8,310	9,057
2021/3	7,768	7,245	7,761	8,037	7,913	8,362	8,741	9,362	9,193	8,340	8,028	8,290	8,301
2022/3	8,768	9,021	8,390	8,495	7,970	8,296	9,234	9,618	9,422	8,636	8,160	8,792	8,764
2023/3	9,264	9,523	8,977	8,844	8,444	8,977	9,782	9,899	9,764	8,989	8,533	9,076	9,198
2024/3	9,617	9,933	9,399	9,212	8,865	9,543	9,988	10,397	10,056	9,121	8,784	9,843	9,597
2025/3	9,734	9,893	9,708	9,205	9,135	9,658							9,566

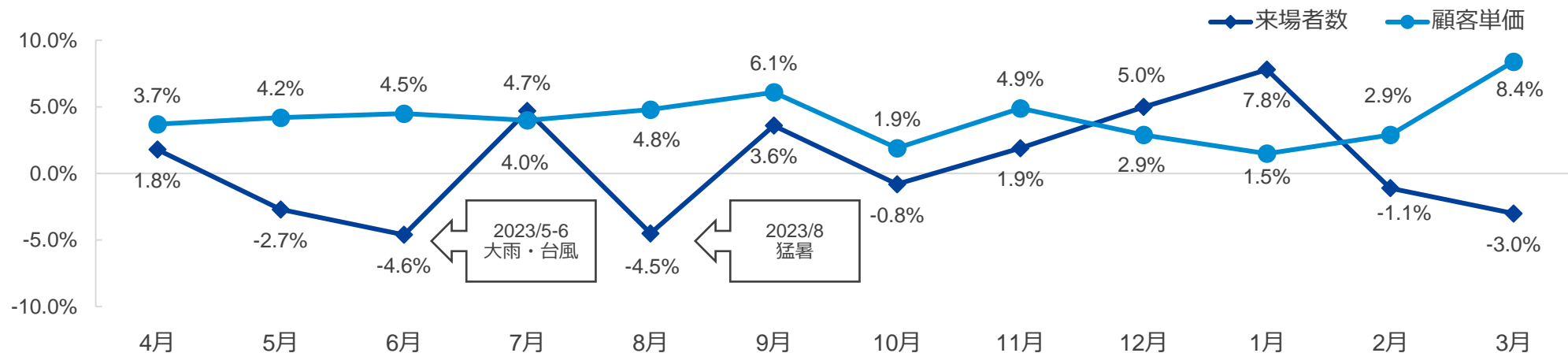
来場者数・顧客単価推移（前期比較）

ゴルフ事業

2025/3 vs 2024/3（既存店ベース※）



2024/3 vs 2023/3（既存店ベース※）



※既存店は当該年度及び前年度において同ホール数で運営していたゴルフ場をさす。

ゴルフ事業

	2024/3末		2024/9末	
	コース数	18H換算	コース数	18H換算
ゴルフ場保有	147	178.0	147	178.0
ゴルフ場 リース	1	2.0	1	2.0
合計	148	180.0	148	180.0
北海道	6	9.5	6	9.5
東北	8	10.0	8	10.0
関東・甲信越	66	77.5	66	77.5
東海・北陸	13	14.0	13	14.0
関西	22	28.5	22	28.5
中国	10	11.5	10	11.5
四国	6	6.5	6	6.5
九州・沖縄	17	22.5	17	22.5
合計	148	180.0	148	180.0

2025年3月期の状況

【新規取得】

2024/10/1 運営開始

一志ゴルフ倶楽部
(三重県津市/18H)

【株式譲渡契約】

なし

【スポンサー契約】

なし

【売却】

なし

連結

(百万円)	2020/3 通期	2021/3 通期	2022/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2023/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2024/3 1Q	2Q累計	3Q累計	通期	2025/3 1Q	2Q累計
売上高	144,573	107,744	32,051	58,754	92,376	121,558	34,731	70,930	116,253	142,290	34,942	66,715	102,804	136,381	35,586	71,790
遊技機事業	61,658	33,292	9,116	15,260	24,482	36,249	9,785	23,451	43,382	50,678	9,304	17,043	26,322	40,156	8,608	20,184
ゴルフ事業	82,914	74,452	22,934	43,494	67,893	85,308	24,945	47,478	72,871	91,611	25,638	49,672	76,481	96,225	26,977	51,606
営業利益	23,551	5,311	4,367	4,733	9,957	10,235	7,855	15,337	28,161	26,905	7,491	12,171	19,314	23,430	8,654	15,404
遊技機事業	17,450	287	77	-1,495	-1,666	-607	2,332	6,957	15,140	15,155	1,519	2,160	2,617	6,917	2,272	5,311
ゴルフ事業	9,286	7,624	4,796	7,429	13,405	13,280	6,252	9,720	15,167	14,582	6,655	11,376	18,685	19,250	7,082	11,421
消去/全社	-3,185	-2,600	-507	-1,199	-1,781	-2,437	-728	-1,340	-2,147	-2,833	-683	-1,364	-1,989	-2,736	-700	-1,328
営業利益率	16.3%	4.9%	13.6%	8.1%	10.8%	8.4%	22.6%	21.6%	24.2%	18.9%	21.4%	18.2%	18.8%	17.2%	24.3%	21.5%
経常利益	23,278	5,799	4,331	4,844	9,876	10,467	7,827	15,136	27,793	26,631	7,436	11,447	18,546	22,746	8,725	15,292
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,872	865	2,633	2,543	4,604	2,193	5,355	10,798	20,506	20,685	4,943	7,436	11,609	16,611	5,628	10,415
販売費及び一般管理 費	32,760	23,723	5,509	11,241	16,999	23,163	4,869	10,077	16,048	22,408	5,024	10,705	16,327	23,365	5,173	10,909
広告宣伝費	1,950	795	174	361	609	952	196	607	1,465	2,046	218	562	892	1,554	241	590
販売手数料	1,885	921	230	347	681	954	208	570	1,065	1,191	236	462	764	1,233	207	497
研究開発費	12,680	9,949	2,212	4,518	6,833	9,091	1,725	3,267	4,949	7,009	1,966	4,141	6,562	9,071	2,044	4,330
減価償却費	8,745	9,016	2,373	4,830	7,369	10,082	1,996	4,161	6,426	8,801	2,141	4,373	6,663	9,004	2,180	4,442
遊技機事業	1,946	2,476	630	1,389	2,240	3,187	305	694	1,170	1,691	309	606	963	1,353	214	460
ゴルフ事業	6,798	6,539	1,743	3,441	5,129	6,894	1,690	3,466	5,255	7,110	1,831	3,766	5,699	7,650	1,965	3,982
設備投資	9,667	6,921	2,762	5,024	6,332	8,095	2,162	5,041	6,236	8,424	2,717	7,187	8,854	12,972	5,239	10,529
遊技機事業	3,578	1,653	369	612	798	984	381	732	947	1,117	172	494	573	921	207	944
ゴルフ事業	6,089	5,267	2,393	4,411	5,534	7,110	1,780	4,308	5,288	7,306	2,544	6,692	8,281	12,051	5,031	9,585

連結

(百万円)	2019/3	2020/3	2021/3	2022/3	2023/3	2024/3	計算式
売上高	144,980	144,573	107,744	121,558	142,290	136,381	
営業利益	28,014	23,551	5,311	10,235	26,905	23,430	
経常利益	27,451	23,278	5,799	10,467	26,631	22,746	
親会社株主に帰属する 当期純利益	16,341	15,872	865	2,193	20,685	16,611	
総資産	442,845	436,762	430,070	417,066	423,727	428,029	
現預金、有価証券合計	93,180	83,296	70,083	67,052	67,716	57,713	
有利子負債合計	123,234	117,868	123,153	114,416	108,645	106,847	
純資産	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
自己資本	225,052	232,575	226,242	217,186	231,005	239,185	
ROE	7.4%	6.9%	0.4%	1.0%	9.2%	7.1%	
営業利益率	19.3%	16.3%	4.9%	8.4%	18.9%	17.2%	営業利益/売上高
当期純利益率	11.3%	11.0%	0.8%	1.8%	14.5%	12.2%	当期純利益/売上高
総資産回転率	0.33	0.33	0.25	0.29	0.34	0.32	売上高/総資産 ※1
財務レバレッジ	1.98	1.92	1.89	1.91	1.88	1.81	総資産/自己資本 ※1,2
Net D/E レシオ	13.4%	14.9%	23.5%	21.8%	17.7%	20.5%	ネット有利子負債/自己資本
自己資本比率	50.8%	53.2%	52.6%	52.1%	54.5%	55.9%	自己資本/総資産

※1 総資産 = (期首総資産+期末総資産) / 2

※2 自己資本 = (期首自己資本+期末自己資本) / 2



■ 商品力のある遊技機を提供し、販売シェアの拡大を目指す

1. 市場ニーズを満たす
商品力のある遊技機を
提供するための仕組みづくり
2. 人づくり・組織づくり
3. サステナビリティの推進



©HEIWA

Character design by SHIROGUMI INC.



商品力のある遊技機を提供し
販売シェアの拡大を目指す

- ✓ 高度な開発体制を構築し
市場の変化にスピーディーに
対応するための社内外の
コミュニケーションを強化
- ✓ 既存事業の環境変化に適応し
競争力をより一層高めるために
DX基盤を構築

市場ニーズを
満たす
商品力のある
遊技機を提供
するための
仕組みづくり

- ✓ 変化の早い市場ニーズを適時的確に把握し
いち早くトレンドを機種開発に
反映できる体制の構築
- ✓ 開発プロセスにおける発案の強化
- ✓ 完成度の高い製品の開発を追求

企業価値
の
向上

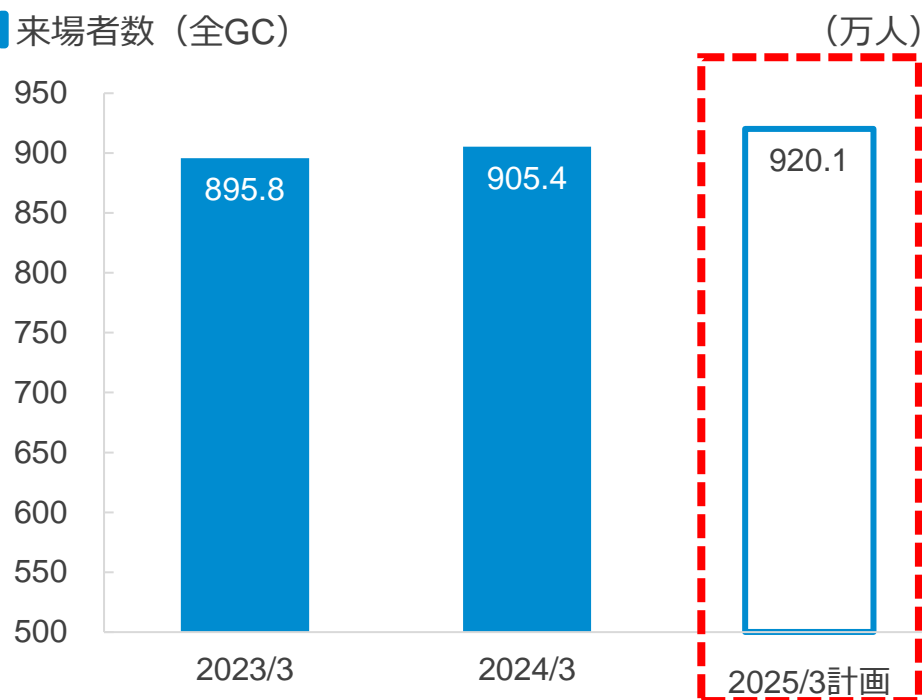
人づくり
組織づくり

サステナビリティ
の推進

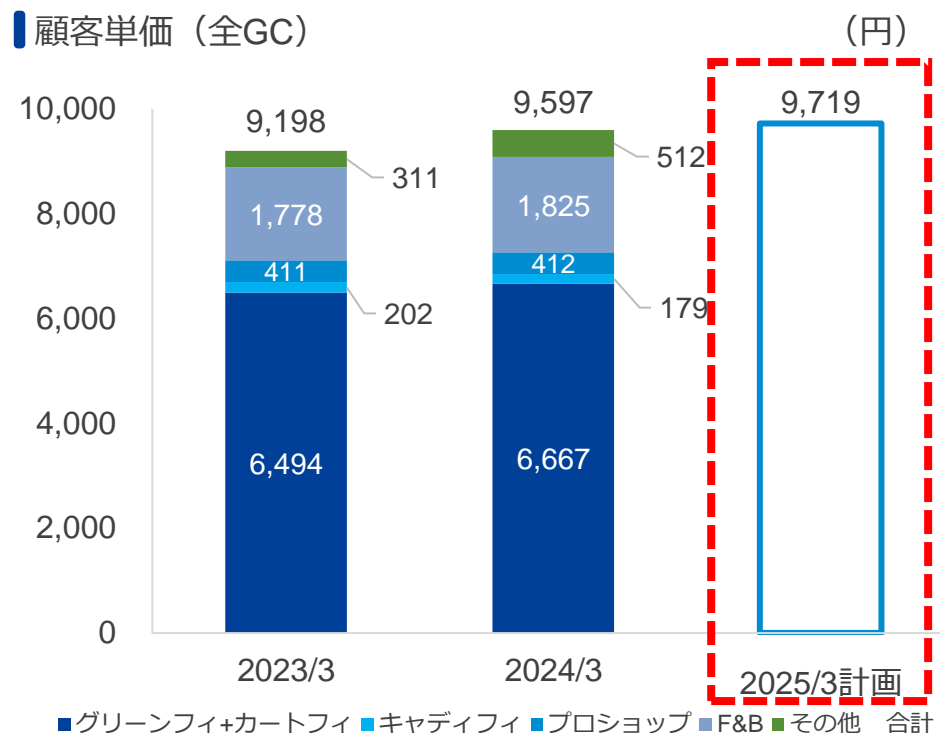
- ✓ 3Rの推進
- ✓ 脱炭素社会に向けた取り組み
- ✓ サステナビリティ推進体制の構築

■ 旺盛なゴルフプレー需要は継続

来場者数（全GC）



顧客単価（全GC）



市場動向

- ✓ コロナ禍を契機とした旺盛なゴルフプレー需要は継続することが予想され、来場者及び顧客単価については堅調に推移すると想定される。
- ✓ 一方、コロナが明けたことによる他レジャーへの流出が懸念されるが、サービスの向上や多様化する顧客のニーズを取り込める施策の実施などにより顧客から選ばれる企業になることが求められる。
- ✓ 引き続き、ゴルフ場の土日祝日の稼働率は100%に近い水準で推移しているが、平日の稼働率にはまだ伸びしろがある。

■ ラグジュアリー総合リゾート施設として、「訪れるたびに新たな感動に出会う楽園」を提供



- ✓ 本ホテルは沖縄の壮大な景観のもと、非日常的なリゾート気分を満喫できるホテルを目指します。
- ✓ 約45平米のスタンダードルームを中心としたビューバスタイプを含む200室の客室に、家族でも楽しめるプールやビュッフェスタイルのオールデイダイニング、ラグジュアリーなひと時を過ごせるバーやエステルームの他、PGMならではのノウハウを活かしたシミュレーションゴルフによるゴルフアカデミーなどの施設も兼ね備える予定です。



本ホテルの概要

所在地	〒904-0413 沖縄県国頭郡恩納村宇富着幸地原1390外
客室数	200室
付帯施設	オールデイダイニング、バー、チャペル、エステルーム、プール（屋内外）、ゴルフアカデミー、フィットネスジム他
敷地面積	47,045㎡（14,231坪）
規模	地上10階、地下1階建て
着工時期	2023年春
開業時期	2026年（予定）

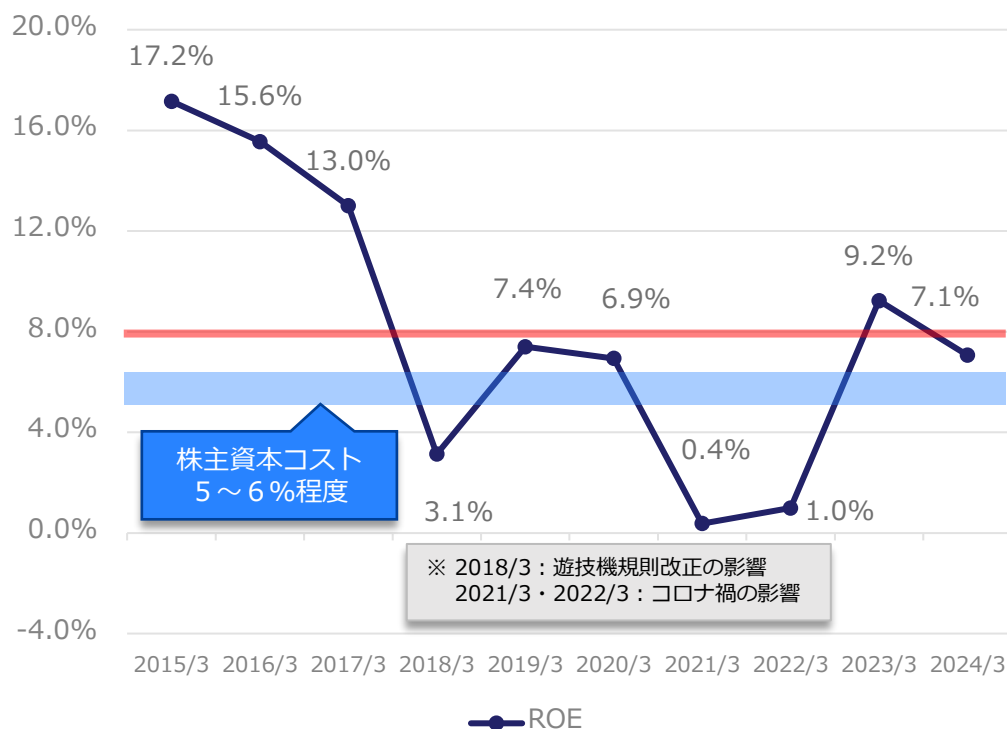


『資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応』

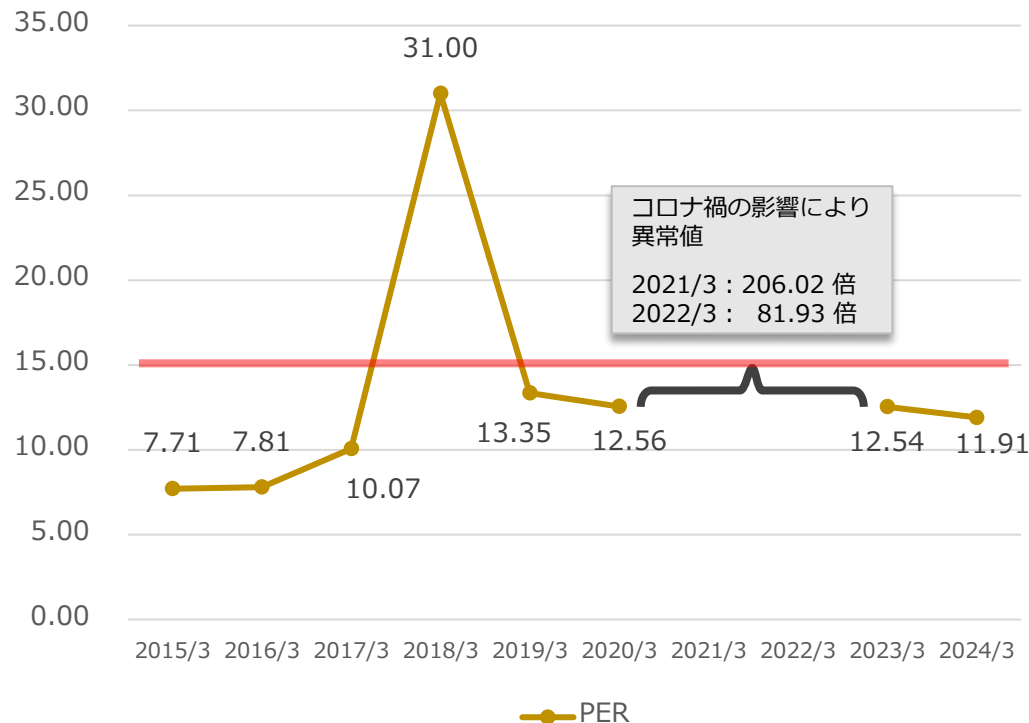
■ 株主資本コストは5～6%と認識、ROEは投資家の目安となる8%以上を意識

- ✓ ROEは、過去10カ年、特別要因の年度※を除き当社が推計している株主資本コストを上回って推移しているものの、その水準は低いものと認識
- ✓ PBRは1倍を下回る状況、その要因は低調なROEに加えて、持続的な成長に対して投資者からの十分な理解を得られていないためにPERが低いものと認識（PERは目安とされる15倍を下回っている状況）

ROEと株主資本コストの推移



PERの推移





■ PBRの改善に向けた取り組み

ROEの向上	具体的取り組み
既存事業の収益力強化	<ul style="list-style-type: none">・ 遊技機事業における商品性向上のための研究開発投資の強化・ ゴルフ事業における来場者数の増加、顧客単価の上昇のための差別化施策の実施
資産効率の向上	<ul style="list-style-type: none">・ 非事業用資産の売却整理を含む資産の効率化・ 在庫の適正化・ ゴルフ場ポートフォリオの見直し
成長のための投資	<ul style="list-style-type: none">・ 長期的な観光需要が見込めるPGMホテルリゾート沖縄への投資・ 四大都市圏近郊のゴルフ場の積極的な取得・ 人的資本投資の強化による生産性の向上



■ PBRの改善に向けた取り組み

PERの向上	具体的取り組み
適切な情報開示の強化	<ul style="list-style-type: none">・ IR活動の強化のため「IR・広報チーム」を新設（2023年4月1日付）・ 株主、投資家との積極的な対話の実施と経営陣へのフィードバック・ IRサイト掲載情報の拡充・ 英文開示の充実・ 統合報告書の発行
サステナビリティ 経営の推進	<ul style="list-style-type: none">・ サステナビリティ委員会の設置（2024年2月27日付）・ マテリアリティの目標達成に向けた取り組みの深化

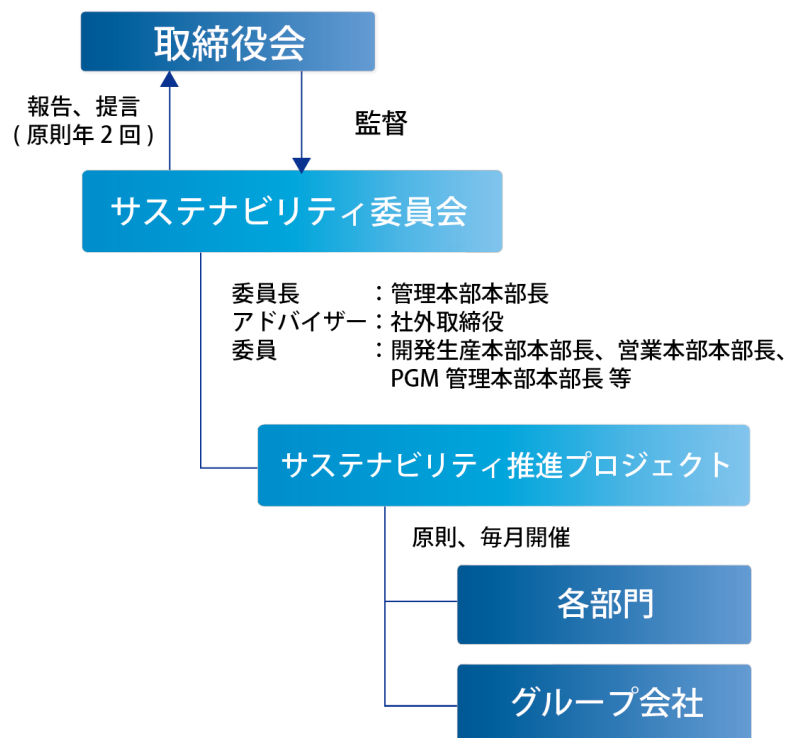


サステナビリティ基本方針

平和グループは、総合レジャーを通じて「豊かな未来」をつくります

平和グループは、遊技機・ゴルフなどの総合レジャーを通じて、
様々な人々の価値観を尊重できる社会の構築に貢献し、
もっと楽しめる未来・豊かな未来を創造します

サステナビリティ推進体制



平和グループのマテリアリティ



お問い合わせ先

株式会社平和 経営企画グループ

TEL： 03－3839－0701

WEBサイトアドレス： <https://www.heiwanet.co.jp>

本資料に関するご注意

1. 本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。
2. 本資料には、当社及び当社の関係会社の計画、見通し、目標、予想数値等の将来に関する記述が含まれている場合がございますが、これらは現時点で入手可能な情報に基づく判断及び仮定に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、将来における実際の業績は、今後の事業環境、経済状況、金融市場の状況その他の様々な要因により、上記将来に関する記述の内容と大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。
3. 当社は、将来の見通しを変更した場合であっても本資料を更新いたしません。